



Encuesta de Percepciones Empresarios Familiares

Abril 2023

SONDEO

Estudio cuantitativo realizado a través de cuestionarios auto administrados vía WEB.

GRUPO OBJETIVO

Base de datos AEF, compuesta por empresarios y miembros de familias empresarias de Chile.

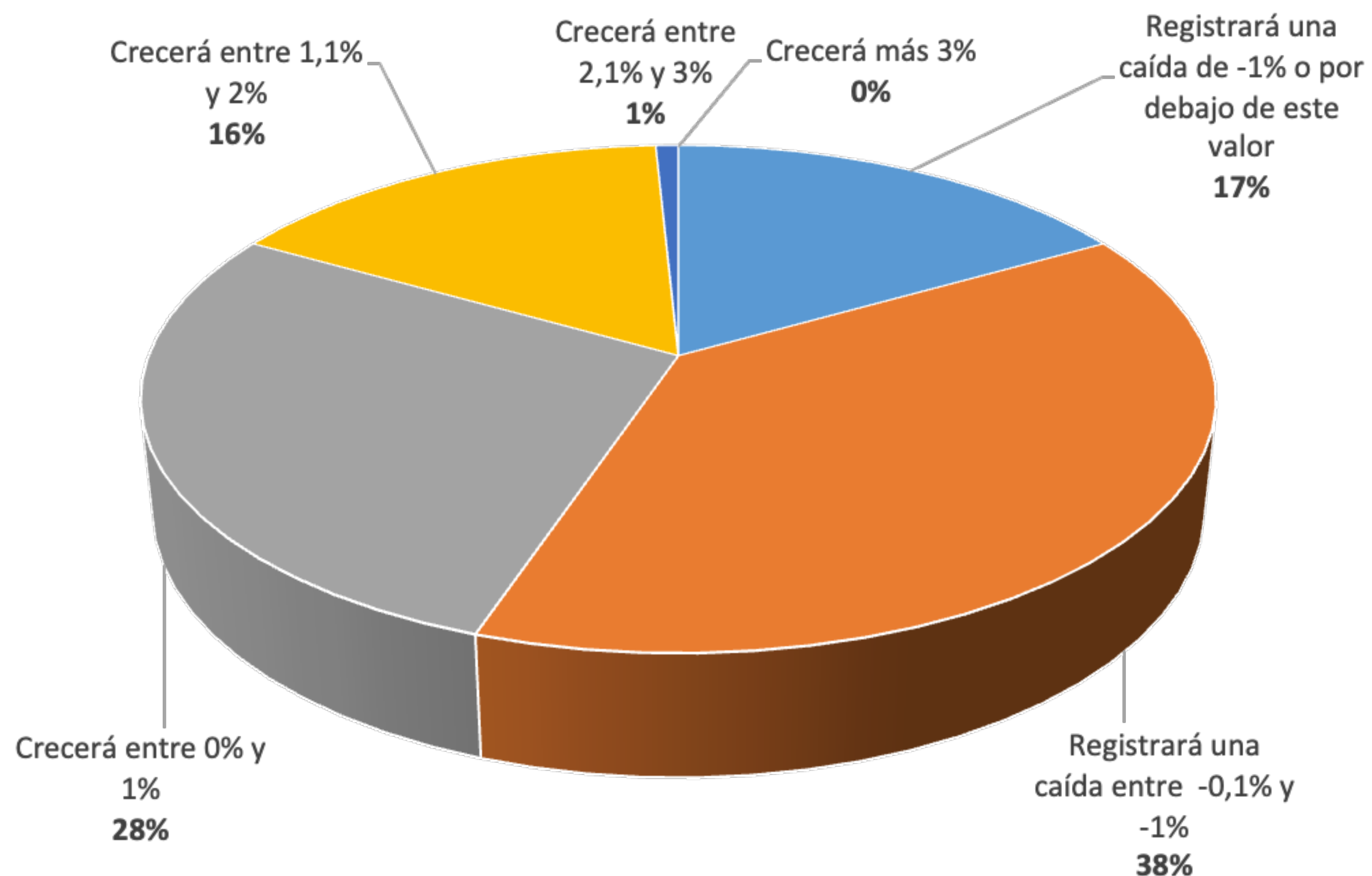
MUESTRA

Se realizaron 125 entrevistas.

FECHA DE TERRENO

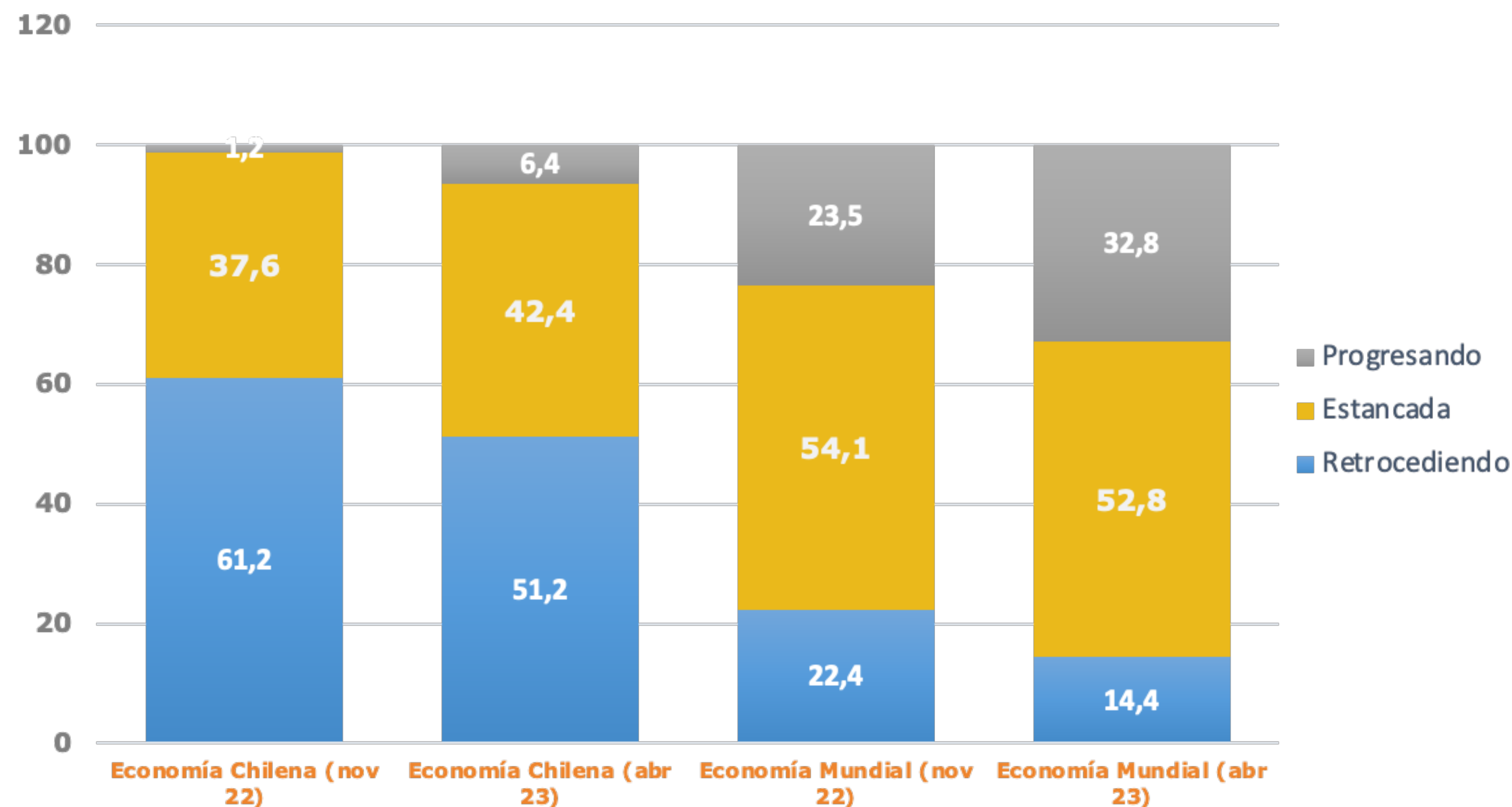
Las encuestas fueron realizadas entre el 28 de abril y el 10 de mayo de 2023.

1. ¿Cuánto cree que crecerá Chile este 2023?



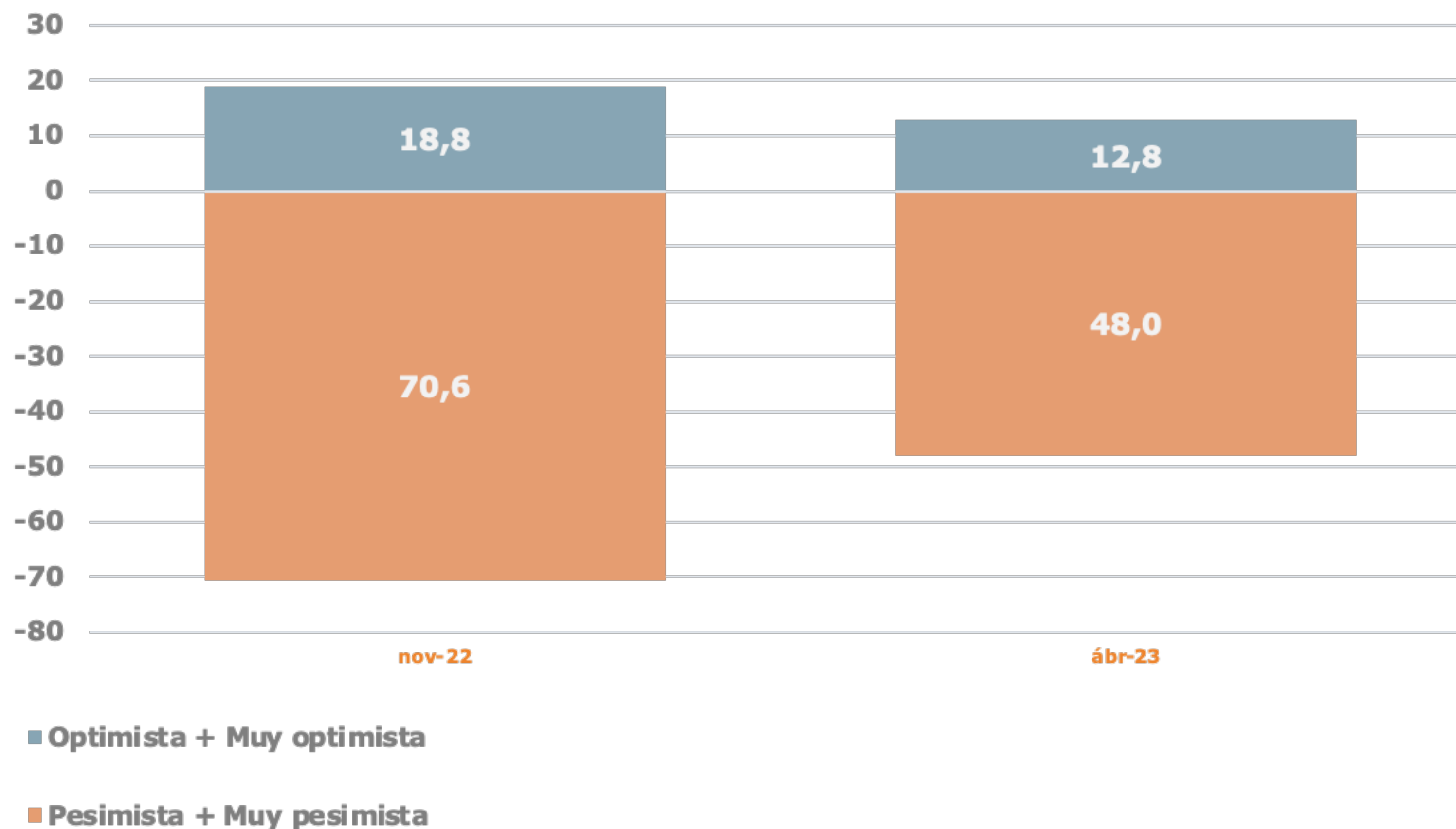
- La mayoría (55%) de los empresarios familiares consultados estima que el crecimiento de 2023 registrará una caída. El 38% anticipa que el descenso será en un rango entre -0,1% y -1% y el 17% cree que la caída será mayor al 1%.
- En contraste, un 45% cree que la economía registrará un crecimiento este 2023.

2. ¿Cómo percibe la situación de la economía chilena y mundial?



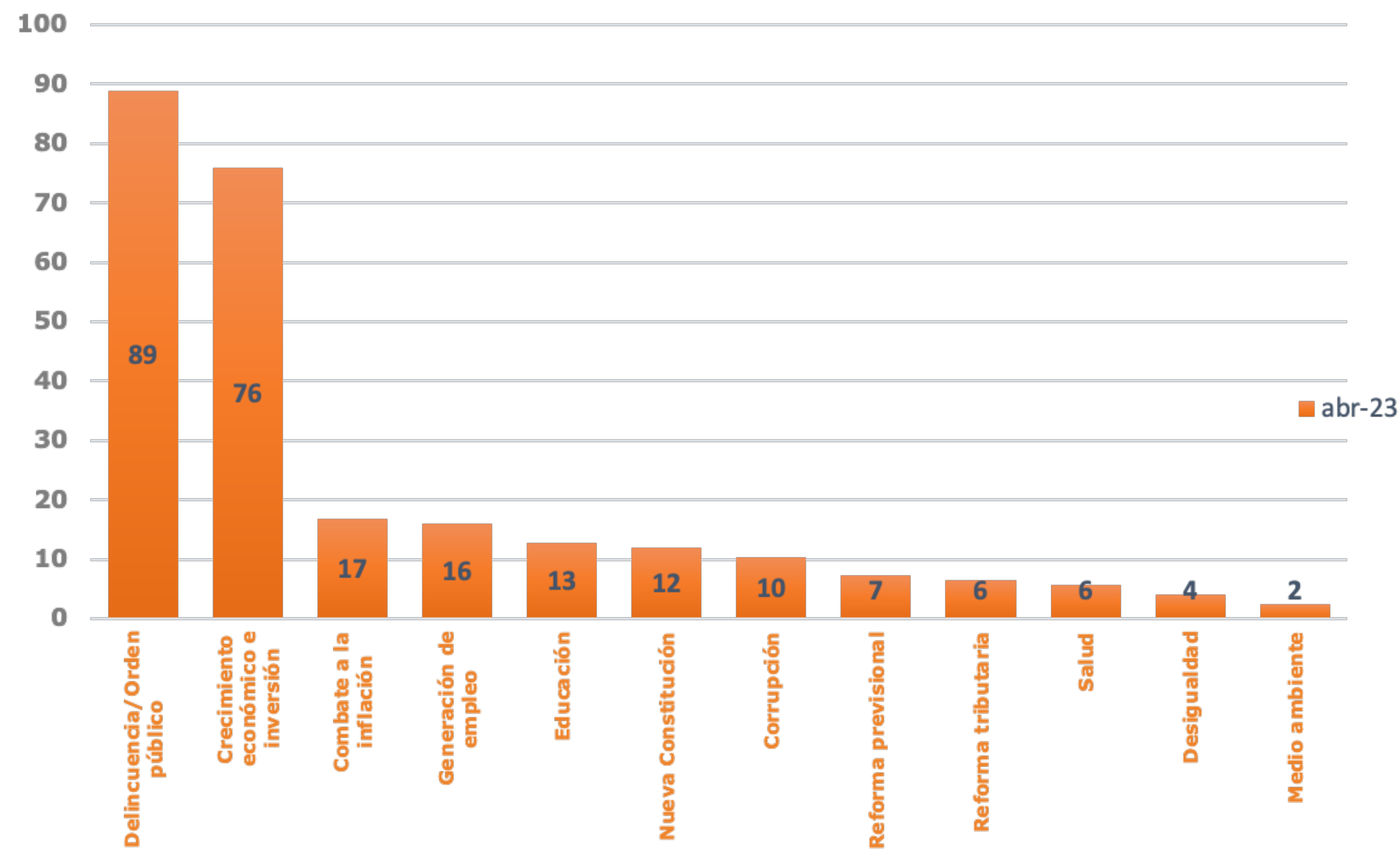
- En términos relativos, el pesimismo sobre la economía chilena de los empresarios familiares ha disminuido en relación la medición anterior. En noviembre, el 61% creía que la economía local estaba retrocediendo, y en abril pasado llegó al 51%. Aun así, quienes creen que la economía chilena progresa llega un débil 6,4%
- Por su parte, los empresarios familiares son más optimistas respecto a la situación internacional. Un 33% cree que la economía mundial está progresando y solo un 14% que está retrocediendo.

3. En general, ¿Cómo se siente usted acerca del futuro del país?



- El 48% de los empresarios se ubica en la zona pesimista en relación al futuro del país. Sin embargo, esto refleja una moderación del pesimismo en relación a noviembre pasado, cuando el 71% se declaraba pesimista o muy pesimista.
- Aun así, solo el 13% de los empresarios familiares se declara optimista del futuro.

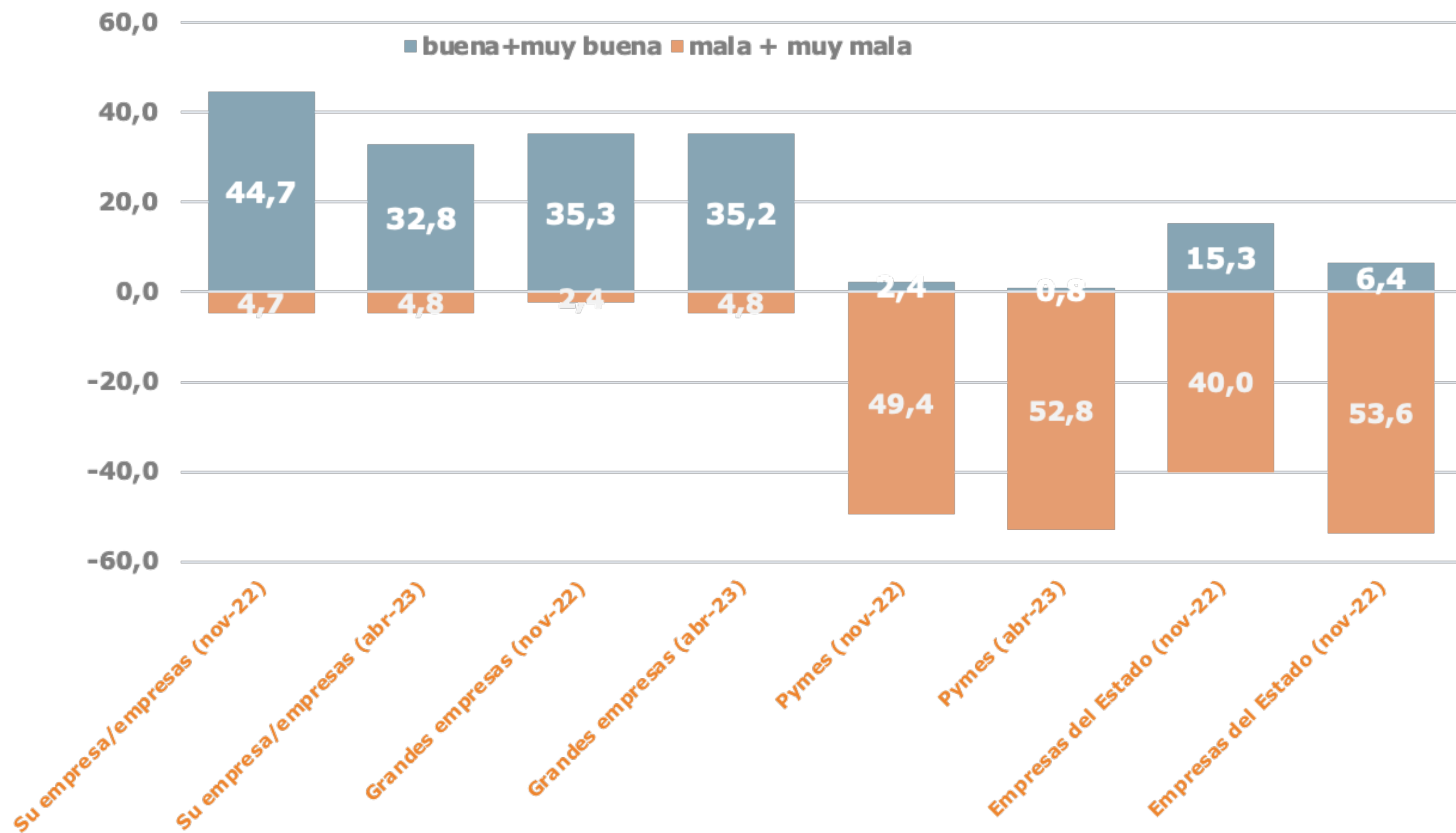
4. ¿Cuáles considera usted que son los principales desafíos del país para el 2023?



- Los principales desafíos que los empresarios familiares perciben para el país este 2023 son: delincuencia y orden público (89%) y crecimiento económico e inversión (76%).
- Más atrás se ubican el combate a la inflación (17%) y la generación de empleos (16%)



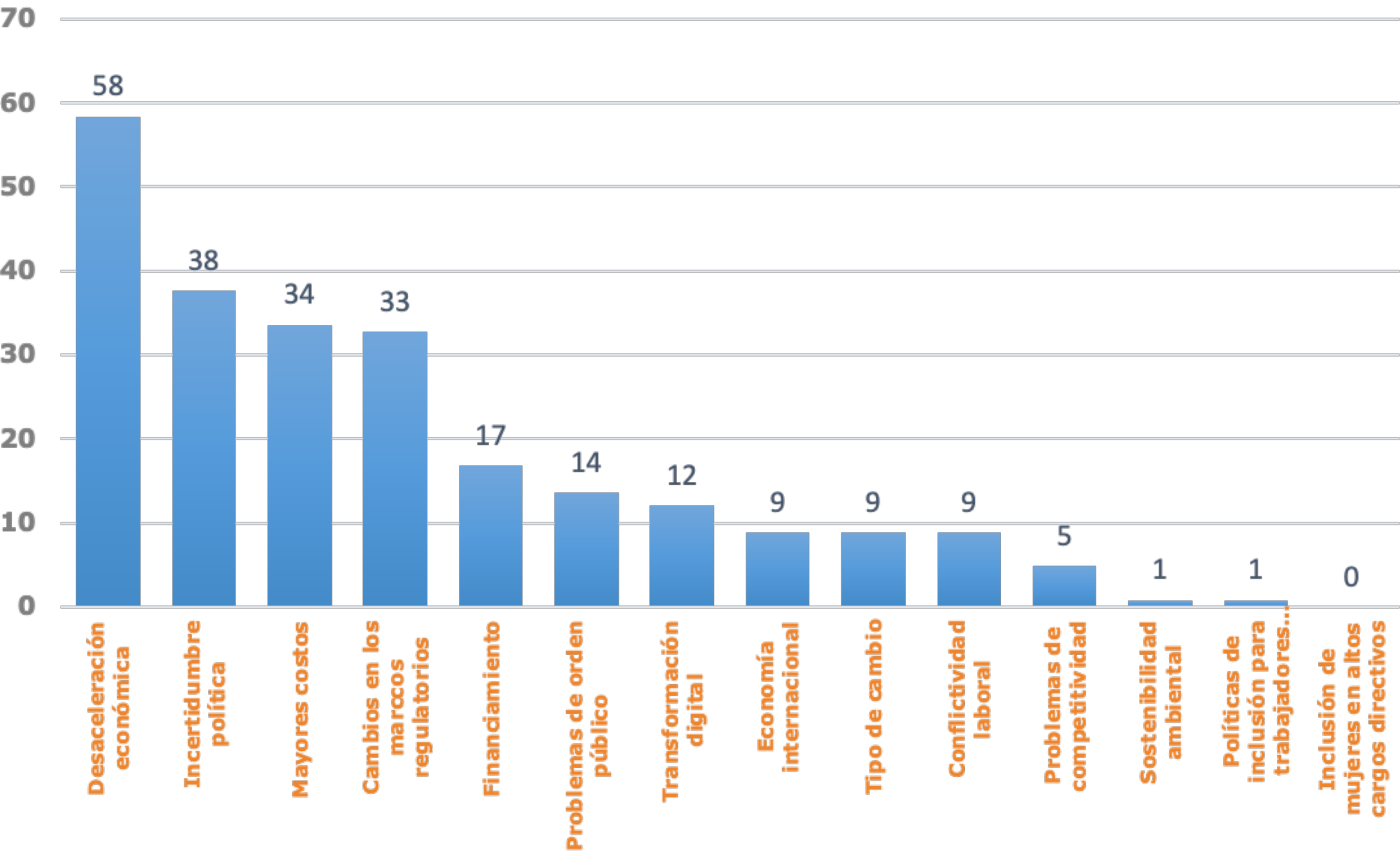
5. ¿Cómo evaluaría usted la situación económica/financiera de...?



- Pese a que la condición económica de las empresas familiares es bien evaluada (33% de los empresarios familiares considera que la situación de su compañía es buena o muy buena), esta percepción es peor que lo registrado en noviembre (45%).
- En contraste el 53% considera que la situación económica de las Pymes es mala o muy mala, similar a la percepción sobre las empresas del Estado.

6. ¿Cuáles son los principales desafíos que afronta(n) su(s) empresa(s)?

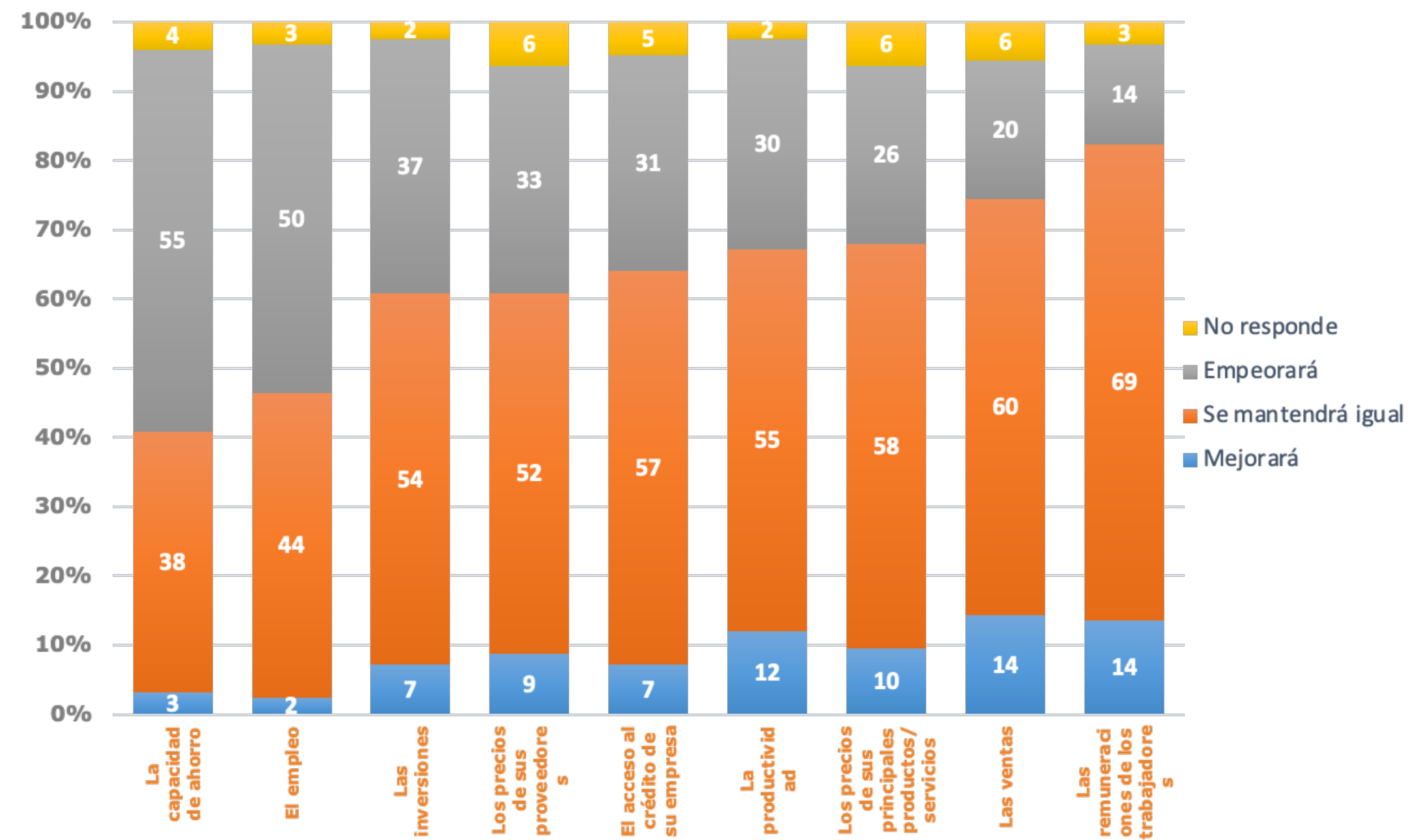
Seleccione dos:



- La desaceleración económica aparece como el principal desafío de las empresas familiares para 2023. Más de la mitad de los encuestados (58%) la incluyen entre los retos más relevantes para este año.
- Más atrás se ubica la incertidumbre política (38%), los mayores costos (34%) y los cambios en los marcos regulatorios (33%).



7. En los próximos 6 meses, crees que ¿mejorará, se mantendrá igual o empeorarán en tu(s) empresa(s)?



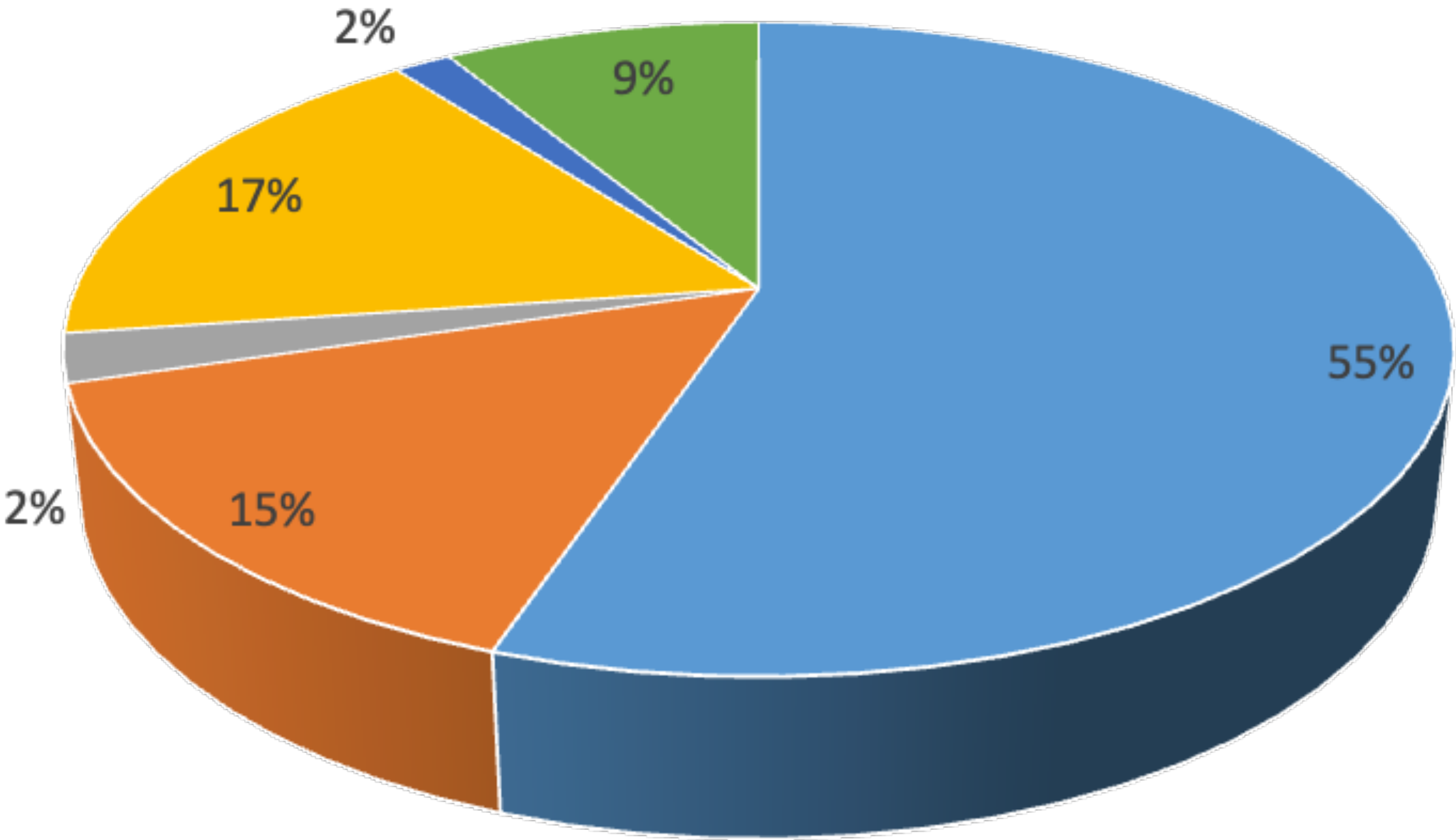
- El 55% considera que la capacidad de ahorro de sus empresas empeorará durante este semestre, mientras el 50% cree lo mismo en relación al empleo.
- Un 37%, por su parte, cree que las inversiones seguirán empeorando y un 54% cree que se mantendrán iguales.
- El 69% piensa que las remuneraciones de los trabajadores se mantendrán iguales.



8. ¿Dónde piensa que estará enfocado principalmente el plan de inversiones de su(s) empresa(s) en los próximos 3 años...?

Columna1

Chile Latinoamérica Asia Estados Unidos Europa No responde



- Más de la mitad (55%) de los empresarios de familiares enfocará su plan de inversión en Chile, mientras el 17% considera hacerlo en Estados Unidos.
- Solo el 15% piensa enfocarlo en Latinoamérica.

Conclusiones

- Los empresarios familiares siguen pesimistas respecto de la situación económica local. Un 51% ve a la economía chilena retrocediendo y la mayoría (55%) anticipa una contracción económica para 2023. Esto contrasta con la visión optimista que tienen de la situación económica mundial.
- La delincuencia y el orden público (89%) es el principal desafío que perciben para el país, manteniéndose como la principal preocupación desde la medición de noviembre pasado. En relación a los retos que enfrentan sus empresas, la desaceleración económica y la incertidumbre política se alzan como los principales desafíos que éstas enfrentan. Asimismo, anticipan una situación más desafiante para el ahorro corporativo, el empleo y las inversiones

